

Академия устойчивого развития Союза банков Кыргызстана объявляет набор участников на тренинг:

Коммуникация как инструмент успеха

На тренинге участники узнают секреты общения, которые меняют карьеру и отношения. Научатся убеждать, вдохновлять и договариваться даже в самых сложных ситуациях. Освоят техники, которые помогут говорить уверенно и добиваться взаимопонимания с любым собеседником

Прокачают навык, без которого невозможно быть успешным — умение общаться результативно и с уважением.

Тренер: Ирина Ким

Бизнес-коуч и тренер-практик

21 год опыта в обучении, наставничестве и коучинге

23 года работы в ведущих банках Кыргызстана (*Бай-Тушум, Кыргызстан, КИКБ*).

12 лет в ТОП-менеджменте, управление командами и стратегическими проектами. Эксперт в развитии лидеров, создании сильных команд и повышении эффективности бизнеса

Дата и время проведения тренинга:

19 февраля 2026

09:00-16:00

г. Бишкек

Стоимость: 4400 сом
за одного участника

Контакты для регистрации
участников:
0551 123066; 0550 090555

Программа тренинга

Коммуникация как инструмент успеха

1. Введение в эффективные коммуникации

Понятие коммуникации и ее роль в профессиональной среде
Влияние качества общения на результаты команды

2. Коммуникационный процесс

Структура передачи информации
Роль отправителя и получателя
Значение обратной связи
Влияние восприятия на интерпретацию сообщений

3. Средства и каналы коммуникаций

Основные виды рабочих коммуникаций
Как выбирать подходящий канал под задачу
Ошибки при использовании цифровых инструментов

4. Барьеры на пути взаимопонимания

Когнитивные и эмоциональные барьеры
Перегрузка информацией
Размытые цели и отсутствие структуры

5. Стили коммуникаций и гибкость поведения

Основные стили взаимодействия
Сильные стороны и ограничения каждого стиля
Конгруэнтность: соответствие слов, эмоций и невербальных сигналов

6. Принципы построения эффективных коммуникаций

Четкость и структурированность сообщений
Активное слушание
Эмоциональный интеллект
Культура уважительного диалога
Адаптивность и гибкость
Регулярная обратная связь

7. Типичные ошибки в коммуникациях

Неподготовленность к диалогу
Неверный выбор канала
Избыточная или недостаточная информация
Отсутствие проверки понимания